

The background of the page is a photograph of industrial machinery, likely a mold or a precision manufacturing tool. It features several large, rectangular metal blocks with various holes and slots. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows, giving it a metallic, industrial feel. Overlaid on this image are several thin, white, overlapping circles that create a geometric pattern across the entire page.

# Câmara Municipal da Marinha Grande

Relatório de Sustentabilidade  
Setembro 2009



### Ficha Técnica

IPI Inovação, Projectos e Iniciativas, Lda.  
R. Rodrigo da Fonseca, 70 - 1º Dtº  
1250-193 Lisboa | Portugal  
T. +351 213 825 460  
F. +351 213 825 469  
info@ipi.pt  
www.ipiconsultingnetwork.com

### Projecto gráfico

Forma, design | Margarida Oliveira

BY THE  
**BOOK**

### Infografia

Forma, design | Veronique Pipa

### Fotografia

*Câmara Municipal da Marinha Grande*: pág. 8(à direita), 17, 18, 26, 29, 30, 35, 36, 42, 44, 47, 49, 50, 53, 54, 70, 74, 91, 92, 93, 94, 95, 97, 98, 109, 113, 138, 149

*Isabel Ferreira*: pág. 12

*IPI*: Capa, índice, pág. 6, 8, 9, 10, 11, 13, 15, 20, 22, 31, 32, 33, 34, 40, 46, 48, 56, 58, 59, 61, 62, 64, 67, 73, 100, 101, 103, 106, 114, 121, 125, 126, 128, 130, 136, 142, 147, 150



# **Câmara Municipal da Marinha Grande**

Relatório de Sustentabilidade  
Setembro 2009



1. O QUOTIDIANO	6
1.1. Viver na Marinha Grande	9
1.1.1. Empreendedores	9
1.1.2. Jovens	10
1.1.3. Idosos	11
1.1.4. Agentes Culturais	12
1.2. Os principais objectivos alcançados	13
1.2.1. Inovação e Empreendedorismo	13
1.2.2. Mobilidade Urbana	14
1.2.3. Formação e Ensino	14
1.2.4. A Cidade, o Pinhal e a Praia	15
1.2.5. Sustentabilidade Financeira da Câmara Municipal	16
2. OS NÚMEROS	18
2.1. O concelho em grandes números	21
2.1.1. População	21
2.1.2. Empresas	22
2.1.3. Emprego	23
2.1.4. Poder de Compra e Qualidade de Vida	24
2.2. Âmbito e limites do relatório	27
2.3. Principais estudos realizados pela Câmara Municipal	31
2.4. Identificação e relação com as partes interessadas	37
3. AS METAS	40
3.1. Declaração do Presidente da Câmara Municipal	43
3.2. Descrição dos principais impactes da acção governativa	45
3.3. Destaques	47
3.4. Reconhecimentos públicos	49
3.5. Estudo de caso	51
3.6. Compromissos com o futuro	55
4. A SUSTENTABILIDADE	56
ANÁLISE DE DESEMPENHO DA CÂMARA MUNICIPAL	59
4.1. Economia e inovação	59
4.1.1. Impactes directos e indirectos na economia do Concelho	59
4.1.2. Impactes directos e indirectos no contexto de Inovação do Concelho	60
4.1.3. Sugestões e Recomendações	61
4.2. Ambiente	63
4.2.1. Materiais	64

4.2.2. Energia	65
4.2.3. Água	67
4.2.4. Resíduos	68
4.2.5. Biodiversidade	71
4.2.6. Sugestões e Recomendações	73
<b>4.3. Relações Sociais</b>	<b>75</b>
4.3.1. Emprego	75
4.3.2. Relações entre funcionários e administração	78
4.3.3. Segurança e saúde no trabalho	80
4.3.4. Formação e educação	83
4.3.5. Diversidade e igualdade de oportunidades	85
4.3.6. Melhoria das condições sociais	90
4.3.7. Sugestões e Recomendações	91
<b>4.4. Cultura e Desporto</b>	<b>93</b>
4.4.1. Promoção de actividades culturais	94
4.4.2. Promoção de actividades desportivas	96
4.4.3. Sugestões e Recomendações	97
<b>5. A GOVERNAÇÃO</b>	<b>98</b>
5.1. Perfil da Câmara Municipal	101
5.1.1. Missão, Função e Responsabilidades	101
5.1.2. Estrutura Operacional	102
5.1.3. Comunicação com o Exterior	104
5.2. Governação	107
5.2.1. Estrutura de Governação	107
5.2.2. Apoio e Envolvimento com Iniciativas Externas	110
5.2.3. Outras Intervenções da Câmara Municipal	112
<b>5.3. Análise financeira</b>	<b>115</b>
5.3.1. Desempenho Financeiro	115
5.3.2. Presença no Mercado	120
5.3.3. Impactes Económicos Indirectos	122
5.3.4. Sugestões e Recomendações	125
<b>6. A METODOLOGIA</b>	<b>126</b>
6.1. Metodologia das Directrizes do <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI)	129
6.2. Tabela de correspondência entre o relatório e as directrizes do GRI	131
6.3. Síntese estatística dos Indicadores de Desempenho	135
6.4. A empresa e a equipa	151

504-005

