



ACICB | Castelo Branco

23 Novembro 2011

## Apresentação do Projecto

### RETOMAR A CENTRALIDADE

Estratégia de dinamização económica do centro urbano de Castelo Branco

Apoio à execução do projecto



**RETOMAR A CENTRALIDADE**  
Estratégia de dinamização económica  
do centro urbano de Castelo Branco

Co-financiamento



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional



# Enquadramento

- Projecto financiado pelo QREN, no âmbito do Mais Centro - Programa Operacional Regional do Centro
  - Eixo Prioritário I - Competitividade, Inovação e Conhecimento Sistema de Apoio às Acções Colectivas (SIAC)
- Investimento elegível = 183.872,50 euros
- Comparticipação FEDER (Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional) = 128.710,75 euros
- Prazo = Fevereiro de 2013



## O porquê do projecto

- Perda de dinamismo económico do centro urbano, em contraste com o crescimento de novas áreas residenciais e de comércio e serviços na coroa envolvente
- Determinação em (re)afirmar a centralidade de Castelo Branco no contexto regional, incluindo na região fronteiriça espanhola
- Empenho em promover o centro urbano (nomeadamente as empresas) através das novas tecnologias de informação e comunicação (Internet e telemóveis de terceira geração)



## Objectivos

- Estimular a competitividade das empresas localizadas no centro urbano, com especial destaque para o comércio tradicional, serviços e profissões liberais
- Atrair novas empresas, recorrendo à promoção fora da cidade, nomeadamente nas regiões vizinhas do Alto Alentejo, da Cova da Beira e da região entre Cáceres e Salamanca
- Animar o centro urbano de uma forma coordenada e articulada com as iniciativas culturais e desportivas existentes na região





## Abordagem

- **Benchmarking internacional**

- das medidas de dinamização empresarial definidas para pequenas/médias cidades (entre 20 mil e 100 mil habitantes) e, sempre que possível, dos resultados alcançados
- das novas tecnologias de informação e comunicação (adesão e utilização)

- **Perspectiva dos agentes económicos locais**

- identificação da área geográfica de atracção de clientes
- analisar constrangimentos e potencialidades, bem como as medidas a implementar para dinamizar os seus negócios e, se possível, subir na cadeia de valor
- avaliar o estado da arte no que respeita à familiarização com as novas tecnologias de informação e comunicação



## Abordagem

- **Construção da estratégia e respectivas medidas de dinamização económica**
  - elaboração de versão preliminar
  - sua discussão e validação com entidades locais de relevo e com a associação congénere da cidade de Cáceres
  - construção da estratégia e respectivas medidas de dinamização económica
- **Divulgação dessa estratégia**
  - workshops, seminários, sessões de divulgação
  - publicações em papel, via Internet, comunicação social, outdoors, ...



## Abordagem

- **Plano de Acção para implementação da estratégia e respectivas medidas**
  - simples
  - exequível
  - com impactes concretos
- **Apoio à implementação desse Plano de Acção**
  - criação de um Gabinete para apoio e acompanhamento
  - gabinete para apoio, também, da inovação e do empreendedorismo
  - iniciativas piloto para avaliar a eficácia da estratégia de dinamização económica

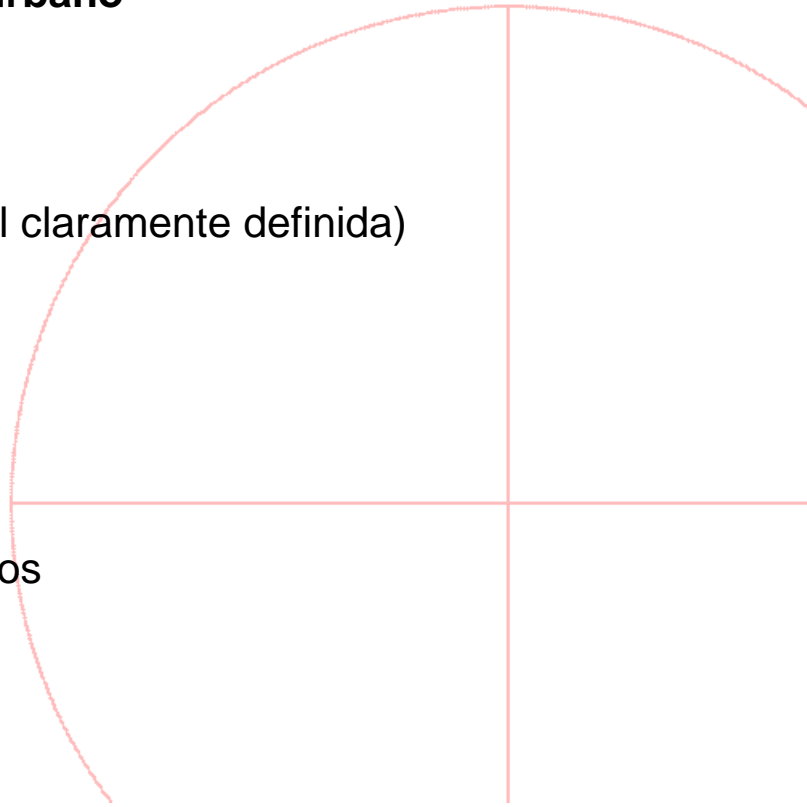




## Ideias força resultantes das entrevistas / inquéritos às empresas

### • Constrangimentos à competitividade do centro urbano

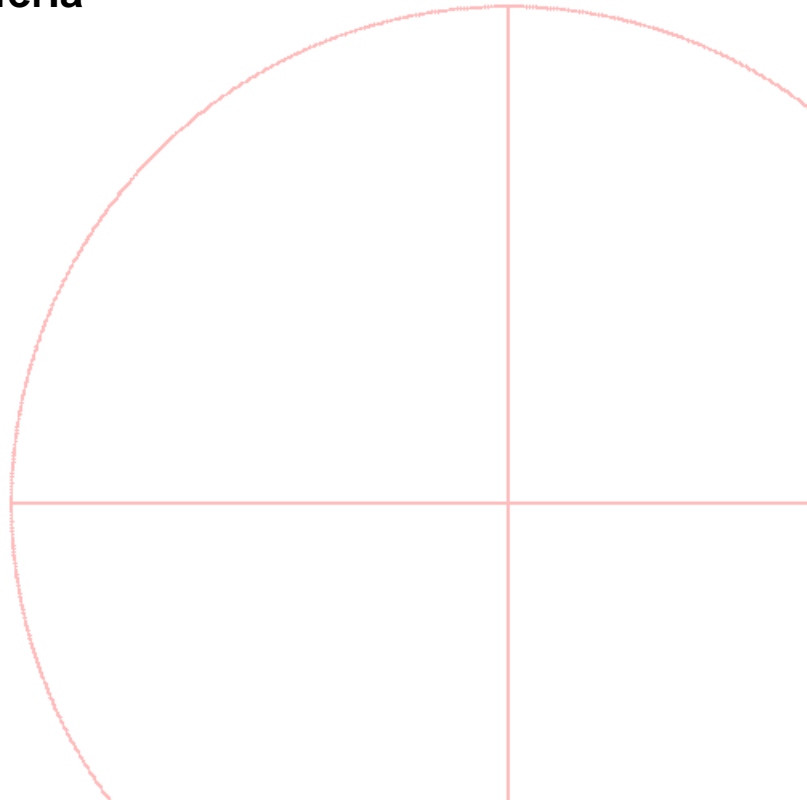
- Escassez/Ineficácia da informação
- Dispersão das lojas (não há uma zona comercial claramente definida)
- Inexistência de lojas âncora
- Lojas pouco apelativas e montras antiquadas
- Parques de estacionamento pagos e subterrâneos
- Desânimo dos empresários





## Ideias força resultantes das entrevistas / inquéritos às empresas

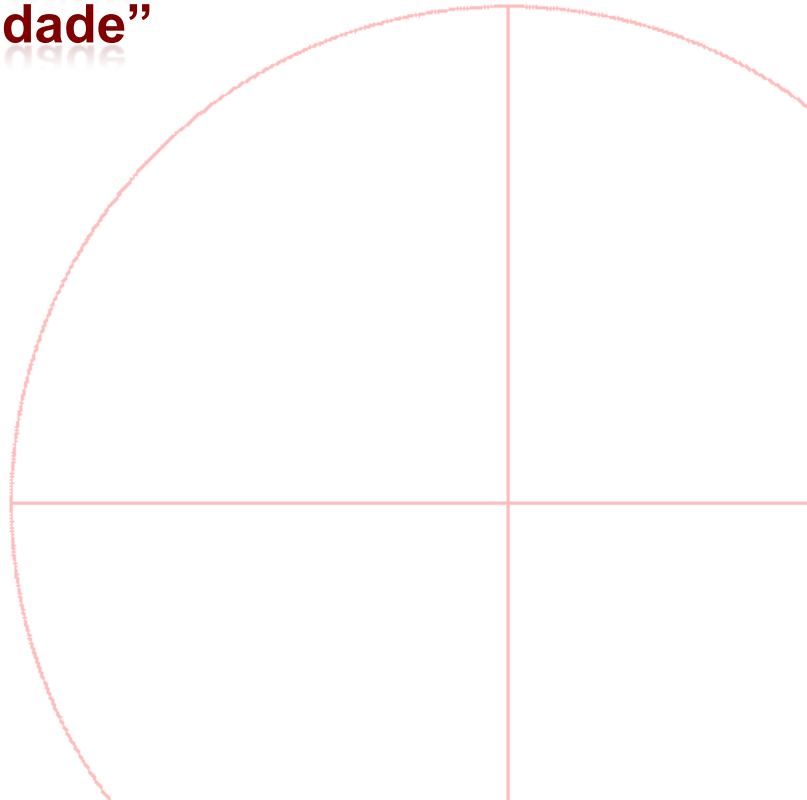
- Forte concorrência das áreas comerciais da periferia
  - Estacionamento abundante e gratuito
  - Espaços climatizados, cuidados e apelativos
  - Oferta diversificada, a preços competitivos
  - Horários alargados, inclusive ao fim-de-semana
  - Complementaridade entre compras e lazer





# Casos exemplares de impacto positivo na economia das empresas de centros urbanos, de ações visando o “retomar da centralidade”

- Lisboa
- Porto
- Portland (USA)
- Reino Unido





# Muito obrigado pela vossa atenção